

CORSO 1 / 2023

PRIMO MASTER in SUPPLY CHAIN e LOGISTICA

A cura di ANFIA e DBINFORMATION

Docente:

Walter Coletta, Professore di Supply Chain Design e Lean Management,
LIUC Business School, Università Cattaneo

DBINFORMATION
digital, business & publishing

ANFIA
Associazione Nazionale
Fiera
Industria Automobilistica





📷 **Le condizioni operative e l'ambiente di business cambiano continuamente e velocemente (pandemia, guerra, catastrofi, scelte economiche e politiche)**

 **L'automotive
aftermarket
presenta
caratteristiche di
settore con una
clientela da
soddisfare in
maniera specifica**



È NECESSARIO

1.

Sapersi adattare continuamente a nuove condizioni di operatività caratterizzate da nuovi vincoli

risorse che diventano improvvisamente limitate, un mercato con andamento fortemente altalenante (oggi cresce, domani si riduce, per tornare a crescere subito dopo)

2.

Mantenere allineate filiere e supply chain

coinvolgendo in maniera coerente tutti gli attori che vi sono presenti, per creare un flusso sempre coerente con le necessità in cambiamento

3.

Utilizzare connessioni e tools digitali

per aumentare la visibilità lungo la supply chain nonché rendere rapide ed appropriate le decisioni operative

▲ OBIETTIVO DEL CORSO

**Mantenersi
costantemente allineati
alle esigenze
della clientela finale**



 A CHI SI RIVOLGE

**EXECUTIVE
DIRIGENTI
QUADRI**

di supply chain operations
e logistica





I MODULI – IN PRESENZA

6 moduli: 3 sessioni, 8 ore ciascuna

I sessione

**Venerdì
9 giugno**

Ore 9.00–18.00

**Moduli
1+2**

**Caratteristiche
dell'aftermarket
e connesse
caratteristiche
di una supply
chain eccellente**

II sessione

**Venerdì
16 giugno**

Ore 9.00–18.00

**Modulo
3**

**Collaborazione
come arma
vincente tra
attori della
catena di
fornitura in
aftermarket**

**Modulo
4**

**I concetti del
lean thinking:
come
applicarli alla
logistica e
alla supply
chain
aftermarket**

III sessione

**Lunedì
26 giugno**

Ore 9.00–18.00

**Modulo
5**

**Digitalizzazione
della supply
chain
dell'aftermarket**

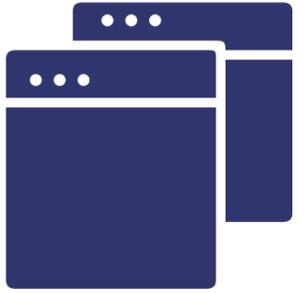
**Modulo
6**

**Il problema
della
distribuzione:
come gestire
le basse
rotazioni?**

MODULO 1

Caratteristiche dell'aftermarket e connesse caratteristiche di una supply chain eccellente

- Presentazione Generale Aftermarket Automotive
- Mercato Italia e Europa
- La supply chain della distribuzione dei ricambi
- Distribuzione a tre step
- Distribuzione a due step
- Distribuzione BTC
- Fornitori e prodotti
- Principali attori di distribuzione
 - Strategia di approccio
 - Caratteristiche peculiari
 - Fornitori
- Consorzi di Distributori
- Dove si sta andando?
- Pandemia, guerre, catastrofi...
- Le mancanze dei componenti
- Verso la vettura elettrica: la tecnologia
- Concentrazione della distribuzione aftermarket e ricerca di sinergie
- Prodotti equivalenti agli originali e private label
- Dall'auto di proprietà al renting e allo sharing
- Le nuove controparti
- Economia circolare



Venerdì

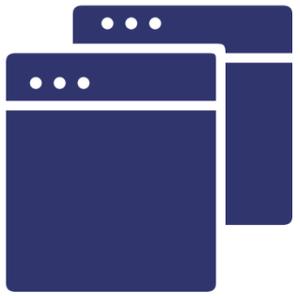
9 giugno

Ore 9.00-18.00

MODULO 2

Caratteristiche dell'aftermarket e connesse caratteristiche di una supply chain eccellente

- Che cosa è una Supply Chain eccellente?
- Oltre gli obiettivi di breve termini di efficacia e efficienza: l'agilità e la resilienza come caratteristiche fondamentali
- Una supply chain tre volte A (Agile-Adattabile-Allineata)
- La supply chain end to end
- La competizione fra filiere
- Le strategie che ne conseguono
- Flessibilità dell'organizzazione produttiva e distributiva
- Alcune parole magiche: Coerenza, Virtualità, Sincronizzazione, Collaborazione, Condivisione
- Il framework di riferimento per la gestione eccellente della supply chain (Total Flow management)
- Il ruolo del responsabile della supply chain: come si trasforma e quali sono gli skills fondamentali
- Esempi di settore



Venerdì

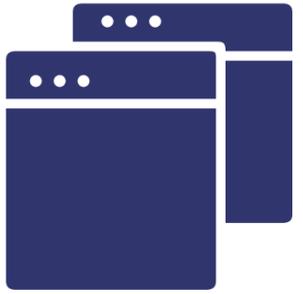
9 giugno

Ore 9.00-18.00

MODULO 3

Collaborazione come arma vincente tra attori della catena di fornitura in aftermarket

- Sincronizzazione come leva di collaborazione
- Piattaforme collaborative e sincronizzazione per l'eccellenza
- Le matrici per la definizione delle strategie con i fornitori (Scacchiere)
- E-Procurement, e-Marketplace
- Strategia di servizio e accordi di collaborazione con i fornitori
- Relazioni collaborative con i fornitori
- La riduzione continua dei lead time
- L'aumento della frequenza e della frequenza di replenishment: Milk Run, fornitori e clienti
- La collaborazione con i fornitori in grandi gruppi con molte companies
- Big Data nella relazione con i fornitori; le metodologie e i modelli di collaborazione con i fornitori e con i clienti (cpfr, consignment stock, Vmi, Cmi)
- Control tower tra partner di filiera
- Sharing Economy
- L'integrazione e lo studio del comportamento del cliente tramite il web (information sharing, cancellazioni web)



Venerdì

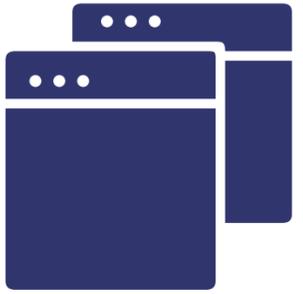
16 giugno

Ore 9.00-18.00

MODULO 4

I concetti del lean thinking: come applicarli alla logistica e alla supply chain aftermarket

- L'Aftermarket e il Lean thinking
- Verso l'eccellenza: mappare il processo
- Diagrammi di flusso Sipoc, Value stream mapping e Bilanciamento Yamazumi
- Muri Mura Muda
- Il miglioramento continuo: Kaizen e Pdca
- Metodi di problem setting: 5w + H O 5W + 2H
- Analisi delle cause 5M e l'analisi della causa radice
- Automazione dei flussi e applicazione Lean: i contenitori standard e i Milk Run di approvvigionamento
- Il modello Pull flow e il flusso di sincronizzazione, utilizzo dei carrelli Elevatori verso Mizusumashi. Il modello supermarket
- Il magazzino Lean e il magazzino automatico: Prodotti stoccati per rotazione e tipologia
- Messa a flusso del magazzino: allocazione e mappatura e modelli di picking e alimentazione delle linee di confezionamento (cicli Kanban & Junjo)
- Jidoka



Venerdì

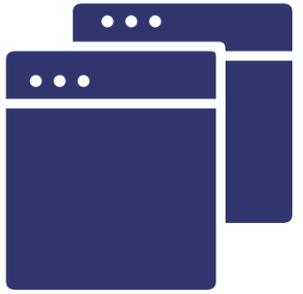
16 giugno

Ore 9.00-18.00

MODULO 5

Digitalizzazione della supply chain dell'aftermarket

- Perché digitalizzare una supply chain e perché nell'aftermarket?
- Supply Chain 4.0
- Supply Chain Cloud
- La gestione documentale dei processi in outsourcing
- Big Data & IoT
- Data Warehousing e Data Mart
- Intelligenza Artificiale e il Machine Learning
- Business intelligence and smart predictive analytics planning
- Control tower
- Augmented reality e Interfacce uomo macchina
- Bar code & RFID
- Virtual Simulation
- Real Time Position Systems (RTLS) per la gestione delle merci pericolose



Lunedì

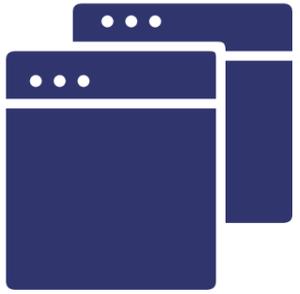
26 giugno

Ore 9.00-18.00

MODULO 6

Il problema della distribuzione: come gestire le basse rotazioni?

- Strategia della distribuzione eccellente e settore aftermarket
- La gestione delle basse rotazioni in distribuzione
 - La gestione dello stock nel magazzino centrale: Logiche, algoritmi, caratteristiche
 - La gestione dello stock nelle filiali distributive: Logiche, algoritmi caratteristiche
- L'aumento della frequenza di distribuzione e della frequenza di replenishment
- Politica di servizio e regole di distribuzione: comportamento del cliente e causali di disservizio
- Postponement di luogo, tempo e forma
- Relazioni collaborative con i fornitori in termini di distribuzione (approcci di integrazione e sharing distributivo), distribuzione dei fornitori in filiale e ai clienti
- Stock sharing e virtual warehousing e il postponement distributive
- Sincronia Piano Commerciale – CRM e distribuzione
- Lancio di un nuovo prodotto
- Algoritmi di Replenishment per basse rotazioni (Croston, Poisson)
- Evoluzione dinamica degli approcci di distribuzione
- Big Data Distribution. Driven e click driven supply chain e anticipatory shipment



Lunedì

26 giugno

Ore 9.00-18.00

DOCENZA



Walter Coletta
Professore di Supply
Chain Design,
LIUC Business School,
Università Cattaneo

Walter Coletta è professore a contratto di Supply Chain Design e Lean Management presso la Liuc Università Cattaneo. Ha conseguito il Master in Scelte Tecnologiche e Gestione d'Impresa alla Business School del Politecnico di Milano, il Master Universitario di II livello in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo presso il Politecnico di Milano, il diploma del Corso Lungo in Amministrazione e Controllo di Gestione presso la SDA Bocconi.

Nella sua carriera ha coperto più ruoli: è stato Senior Manager e Principal in primarie società di consulenza direzionale (Accenture, Pwc, Origin); Direttore Generale in un'azienda nel settore della componentistica Automotive (Mazzer Industries Mazzer Poland poi Hutchinson Italiana and Hutchinson Poland); Head del Supply Chain Operations e Vice President Supply Chain, con responsabilità europea in grandi gruppi della distribuzione dei ricambi Aftermarket Automotive (Rhiag Group, poi LKQ Europe); Presidente di Era, società del gruppo Rhiag; Chief Operating Officer in Caffitaly; AD di Ocap, azienda di componentistica automotive; Presidente e fondatore di Datlas, società di servizi Digital in outsourcing; membro dei CdA delle società Energon e P&P.

Attualmente è Advisory Board di Europart, gruppo europeo operante nel settore dei ricambi truck aftermarket.

ORGANIZZAZIONE



DBINFORMATION

Segreteria Organizzativa
Corsi di Formazione
Automotive

Tel. 02 81830 297/235

parts@dbinformation.it



ANFIA

Emanuela Pregnolato

Tel. 331.5752087

e.pregnolato@anfia.it

QUOTE DI PARTECIPAZIONE ✓

IN PRESENZA (MILANO)



Euro 840 (+Iva)

SPECIALE ASSOCIATI ANFIA e/o ADIRA

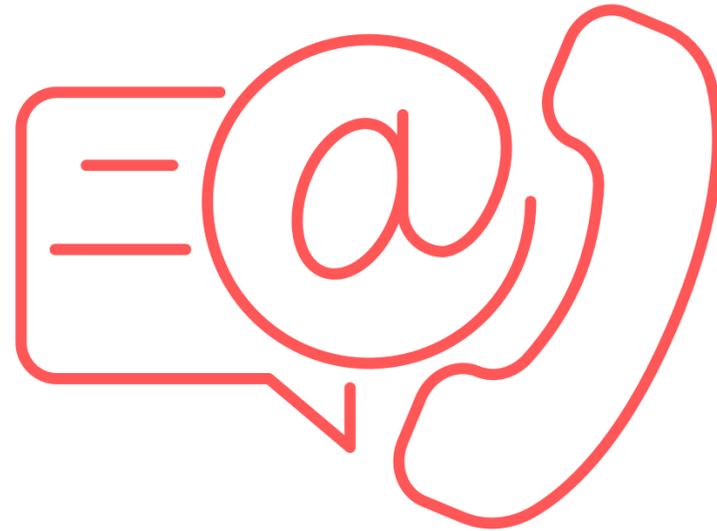
Euro 700(+Iva)

Quote individuali.

Comprendono la frequenza del corso, in presenza
(6 moduli, in 3 sessioni, da 8 ore ciascuna, per un totale di 24 ore di formazione)
e il rilascio dell'attestato di partecipazione.

Il pranzo è incluso, a cura della Segreteria Organizzativa.

Hai qualche domanda?



Contattaci!

DBINFORMATION

Telefono

02 81830 297/235

e-mail

parts@dbinformation.it

ANFIA

Telefono

331 5752087

e-mail

e.pregmolato@anfiam.it

GRAZIE!